

แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2564

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1	นโยบายสิ่งแวดล้อม	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	จอมใจ
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	จอมใจ
3	การปฏิบัติตามกฎหมาย	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/		จอมใจ
4	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ 5ส	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	อาทิตย์ละครั้ง	/		กลสมรรถ สอปิยะ
5	เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร(น้ำ ไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ)	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	อาทิตย์ละครั้ง	/	/	จอมใจ อนุภาพ
6	เป้าหมายและมาตรการการจัดการของเสีย	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	อาทิตย์ละครั้ง	/	/	ณัฐธยาน์ กิตติศักดิ์
7	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	อาทิตย์ละครั้ง	/	/	กุลวดี
8	ก๊าซเรือนกระจก	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	อาทิตย์ละครั้ง	/		อรอนงค์
9	พลังงานทดแทน	เฟสบุค ไลน์ เว็บไซต์	อาทิตย์ละครั้ง	/		ขวัญเนตร อนุภาพ
10	นิทรรศการสำนักงานสีเขียวและมุมส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	นิทรรศการออนไลน์	3 เดือนครั้ง	/	/	กุลวดี
11	จัดกิจกรรม DIY(การจัดการขยะ)	จัดกิจกรรมร่วมกับ ผู้ให้บริการ	เดือนละครั้ง		/	คณะกรรมการหมวด2