

Green Office สำนักวิทยบริการ
หมวดที่ 2 การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

2.2.1 (1-3) แผนการสื่อสารสำนักงานสีเขียวของอาคาร 16 ประจำปี 2565 - 2566

ลำดับ	หัวข้อ	ความถี่	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	ผู้รับผิดชอบ
1	นโยบายสิ่งแวดล้อม	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	ภายใน/ภายนอก	1. Facebook 2. Line	ขวัญเนตร พัชรา
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เป็นนิยยะและต้องจัดการ	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	ภายใน/ภายนอก	3. Website 4. รายการวิทยุ	อนุภาพ พรพิมล
3	การปฏิบัติตามกฎหมาย	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	ภายใน		ขวัญเนตร อนุภาพ
4	ความสะอาด 7ส.	อาทิตย์ละครั้ง	ภายใน		ขวัญเนตร
5	การใช้ทรัพยากร (น้ำ, ไฟฟ้า, น้ำมันเชื้อเพลิง, กระดาษ)		ภายใน/ภายนอก		หทัยกาญจน์
6	การจัดการของเสีย		ภายใน/ภายนอก		อนุภาพ
7	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		ภายใน/ภายนอก		พัชรา
8	ก๊าซเรือนกระจก		ภายใน/ภายนอก		พรพิมล
9	พลังงานทดแทน		ภายใน/ภายนอก		หทัยกาญจน์
10	นิทรรศการสำนักงานสีเขียว	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	ภายใน/ภายนอก		ขวัญเนตร